

REGULAMIN AKCJI

„Szaleństwo Zakupów 2021”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest regulaminem akcji promującej tytuły publikowane przez BURDA Media Polska Sp. z o.o. (dalej: „BURDA”) pt. „Szaleństwo Zakupów” zwanej dalej "AKCJĄ"). Organizatorem AKCJI jest Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, NIP 897-14-11-483, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000573740 (zwany dalej „Organizatorem”).

2. AKCJA będzie zorganizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Czas trwania AKCJI zostaje określony: od dnia 23.09.2021 r. do dnia 25.09.2021 r.

4. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

5. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:

DODATEK – 58-stronicowy dodatek poświęcony AKCJI opublikowany w magazynach BURDA, tj. w wydaniach 10/2021 ELLE (w sprzedaży od 01.09.2021 r.), 10/2021 Glamour (w sprzedaży od 23.09.2021 r.), Claudia 10/2021 (w sprzedaży od 14.09.2021). Dodatek zawiera opis AKCJI, ofert dostępnych w ramach AKCJI (w tzw. modułach z ofertami PARTNERÓW AKCJI, zwanych dalej „MODUŁAMI”) oraz innych dodatkowych atrakcji oraz KUPONY. Nabycie magazynu Elle, Glamour lub Claudia wraz z DODATKIEM oraz okazanie ORGANIZATOROWI dowodu jego zakupu (np. paragonu) jest warunkiem koniecznym aby uczestniczyć w AKCJI.

PARTNER AKCJI – podmiot, który w ramach AKCJI zobowiązał się udzielić uczestnikom AKCJI RABAT albo zapewnić PREZENT przy zakupie z wykorzystaniem KUPONU (zawartego w DODATKU).

RABAT – obniżka ceny zapewniona przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI na poziomie zadeklarowanym na MODULE i KUPONIE na określony towar lub usługę, wskazanyw MODULE zamieszczonym w DODATKU.

PREZENT – prezent zapewniony przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI w przypadku dokonania zakupu towarów lub usług określonych w MODULE zamieszczonym w DODATKU.

MODUŁ – powierzchnia reklamowa PARTNERA AKCJI, na której umieszczone są informacje dotyczące warunków promocji oferowanych przez PARTNERA AKCJI w ramach AKCJI oraz zdjęcie wizerunkowe/packshotowe marki.

HASŁO RABATOWE – hasło uprawniające do uzyskania w sklepie internetowym PARTNERA AKCJI RABATU lub PREZENTU, zadeklarowanego w MODULE zamieszczonym w DODATKU na określony tam towar lub usługę, wydrukowane na MODUŁACH PARTNERÓW AKCJI posiadających sklepy online.

PLATFORMA ZAKUPOWA – internetowa platforma www.szalenstwowzakupow.pl, na której znajdować się będą również wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów

usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. PLATFORMA ZAKUPOWA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.

NIESPODZIANKA – prezent zapewniany przez Organizatora Uczestnikom AKCJI, którzy dokonają zakupów w ramach AKCJI na podstawie kuponów i MODUŁÓW pochodzących z uprzednio nabytego magazynu BURDA wraz z DODATKIEM. Szczegółowe opisy NIESPODZIANEK oraz zasady ich uzyskania zostały określone w niniejszym Regulaminie oraz w DODATKU. NIESPODZIANKI można odebrać tylko w STREFIE AKCJI w dniu 23-25.09.2021 r. od godziny 12.00 do 18.00. Jednorazowa wartość każdej NIESPODZIANKI nie przekracza kwoty 2 000 zł brutto. Prezenty będą wydawane w Strefie Akcji o ile sytuacja pandemiczna Covid-19 pozwoli na zorganizowanie Strefy Akcji w centrum handlowym.

STREFY AKCJI – dedykowane AKCJI przestrzenie w wybranych centrach handlowych na terenie Polski. Eventy ze Strefą Akcji zostaną przeprowadzone o ile sytuacja pandemiczna Covid-19 pozwoli na zorganizowanie Strefy Akcji w centrum handlowym.

Adresy STREF AKCJI: Galeria Mokotów, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa (poziom 0) Wrocławia, ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław (poziom 0).

§2

Uczestnictwo w AKCJI

1. Uczestnikiem AKCJI może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat i zaakceptowała Regulamin zgodnie z paragrafem 3 ust. 1 poniżej (małoletni uczestniczą w AKCJI pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody swego przedstawiciela ustawowego), w dniach od 23 do 25 września 2021 roku przyjdzie do sklepów lub punktów usługowych podmiotów wskazanych w DODATKU i dokona zakupów z okazaniem modułów zawartych w DODATKU lub zakupów w sklepach online PARTNERÓW AKCJI wykorzystując, o ile zostało podane, HASŁO RABATOWE zamieszczone w DODATKU. Uczestnik nie prowadzi działalności gospodarczej albo uczestnictwo w AKCJI nie jest związane z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą.

2. Adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych PARTNERÓW AKCJI znajdują się na PLATORMIE ZAKUPOWEJ.

§3

Przystąpienie do AKCJI

1. Do AKCJI może przystąpić Uczestnik, który, zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go bez zmian.

2. Małoletni przystępując do AKCJI oświadczają, że posiada skutecznie prawną zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w AKCJI.

3. Przystąpienie do AKCJI następuje w momencie wykorzystania dowolnego MODUŁU lub HASŁA RABATOWEGO umożliwiających korzystanie z RABATÓW oraz PREZENTÓW umieszczonych w DODATKU, pod warunkiem jego uprzedniego nabycia i okazania ORGANIZATOROWI dowodu jego nabycia (np. paragonu).

4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady AKCJI, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów AKCJI.

§4

Zasady AKCJI – Zniżki i prezenty

1. Skorzystanie z RABATÓW i PREZENTÓW z wykorzystaniem KUPONÓW będzie możliwe w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI wymienionych na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ oraz w sklepach online PARTNERÓW AKCJI po wpisaniu HASŁA RABATOWEGO, jeżeli zostało one określone przez PARTNERÓW AKCJI. KUPON będzie każdorazowo określać termin obowiązywania oferty PARTNERA AKCJI uprawniającej do skorzystania z RABATU lub PREZENTU.
2. AKCJA polega na dokonywaniu zakupów w sklepach PARTNERÓW AKCJI, za okazaniem KUPONU, uprawniającego do otrzymania RABATU lub PREZENTU lub w sklepach online PARTNERÓW AKCJI przy wykorzystaniu HASŁA RABATOWEGO uprawniającego do otrzymania RABATU, jeżeli zostało ono ustalone przez PARTNERA AKCJI.
3. Podstawą otrzymania RABATU lub PREZENTU w sklepach PARTNERÓW AKCJI jest dokonanie zakupu określonego w MODULE zamieszczonym w DODATKU towaru lub usługi w terminie tam wskazanym oraz okazanie przy kasie oryginalnego KUPONU PARTNERA AKCJI lub KUPONU z platformy zakupowej.
4. W przypadku sklepów online PARTNERÓW AKCJI podstawą uzyskania RABATU lub PREZENTU jest podanie przy zakupie dokonywanym online, w dniach 23-25 września 2021, HASŁA RABATOWEGO wydrukowanego na MODULE w DODATKU, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERA AKCJI.
5. RABATY i PREZENTY oferowane w ramach AKCJI nie łączą się z innymi promocjami oferowanymi w tym samym terminie w sklepach PARTNERÓW AKCJI, chyba że regulamin PARTNERA AKCJI mówi inaczej.
6. MODUŁY i KUPONY nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty lub usługi.
7. Pracownik PARTNERA AKCJI biorącego udział w Akcji uprawniony jest do odmówienia przyjęcia MODUŁU/KUPONU i jego realizacji, jeżeli przedłożony MODUŁ/KUPON budzi jego wątpliwości co do autentyczności i/lub legalności pochodzenia.

§5

Zasady AKCJI – NIESPODZIANKI

1. NIESPODZIANKI dostępne będą w STREFACH AKCJI w dniach 23-25.09.2021 r. w godzinach od 12 do 18.00. Prezenty będą wydawane w Strefie Akcji o ile sytuacja pandemiczna Covid-19 pozwoli na zorganizowanie Strefy Akcji w centrum handlowym.
2. Zasady otrzymywania NIESPODZIANEK są następujące:
 - a) Na podstawie odpowiedniego KUPONU z DODATKU oraz minimum 2 paragonów (dalej: Paragony) z minimum 2 różnych sklepów (ze sklepów Partnerów obecnych w Centrum Handlowym biorącym udział w akcji, tj. w Galerii Mokotów w Warszawie i Wroclavii we Wrocławiu) za dowolne zakupy z wykorzystaniem KUPONÓW dokonane w dniach 23-25.09.2021 r. w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI za łącznie minimalną kwotę 150 zł brutto zarejestrowanych w programie Cashback aplikacji mobilnej odpowiednio Wroclavii lub Galerii Mokotów przedłożonych osobiście na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI, Uczestnik wg własnego wyboru na zasadach określonych poniżej będzie uprawniony do otrzymania jednej z NIESPODZIANEK. Lista NIESPODZIANEK zostanie udostępniona w CENTARCH HANDLOWYCH w STREFIE AKCJI w dniach 23-25.09.2021.
 - b) Ww. kwoty, których przekroczenie po spełnieniu odpowiednich warunków uprawniając do

odbioru danej NIESPODZIANKI obejmują sumy faktycznie wydane, tj. uwzględniające ewentualny otrzymany RABAT.

c) W przypadku wyczerpania zapasów danej NIESPODZIANKI, Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania innej wybranej przez siebie NIESPODZIANKI, o ile zostaną spełnione warunki jej otrzymania.

d) Liczba NIESPODZIANEK jest ograniczona do liczby wskazanych powyżej przy każdej z NIESPODZIANEK.e) Każdy Uczestnik AKCJI jest uprawniony do odbioru max. 3 NIESPODZIANEK na zasadach określonych w niniejszym punkcie, o ile zostaną spełnione warunki otrzymania NIESPODZIANKI. Każdy uczestnik może odebrać tylko jedną NIESPODZIANKĘ danego typu.

f) NIESPODZIANKI będą wydawane Uczestnikom AKCJI niezwłocznie po okazaniu odpowiednich KUPONÓW i Paragonów na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI.g) Paragony mogą zostać wykorzystane tylko raz i po otrzymaniu w STREFACH AKCJI NIESPODZIANKI zostaną one odpowiednio ostemplowane w celu uniemożliwienia ich ponownego wykorzystania.

h) Towary widniejące na ostemplowanych paragonach, na podstawie których została odebrana NIESPODZIANKA, nie podlegają zwrotom.

i) Uczestnik chcący odebrać NIESPODZIANKĘ zobowiązany jest do wypełnienia formularza, którego treść stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej zwany „Formularzem”), celem rozliczenia należności publicznoprawnych przez Organizatora w związku z prowadzoną akcją, w szczególności z przekazywanymi NIESPODZIANKAMI.

j) Organizator informuje, iż w trakcie oczekiwania na odebranie NIESPODZIANEK nie będzie akceptowane tzw. zajmowanie miejsc dla innych osób w kolejce oczekujących po w/w NIESPODZIANKI

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników akcji, uczestników warsztatów oraz odbierających NIESPODZIANKI jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.

2. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

3. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych uczestników akcji, uczestników warsztatów oraz odbierających NIESPODZIANKI znajdziesz tutaj <https://www.szalenstwozakupow.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia AKCJI Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny wskazany w ust. 4 poniżej (dalej również: „Reklamacja”).

2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje należy złożyć w ciągu 7 dni licząc od dnia zakończenia AKCJI.
4. Reklamacje powinny być przesłane w formie pisemnej listem poleconym na następujący adres korespondencyjny: Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa z dopiskiem – Akcja „Szaleństwo Zakupów” - Reklamacja. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony niezwłocznie drogą listowną najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ www.szalenstwowakupow.pl i w APILKACJI MOBILNEJ.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

Administrator danych: Burda Media Polska Sp. z o. o., Marynarska 15, Warszawa. Inspektor Ochrony Danych: Z IOD można kontaktować się mailowo: iod@burdamedia.pl lub listownie na adres podany powyżej. Cel przetwarzania danych: Rozliczenia należności publicznoprawnych w związku z prowadzoną akcją, w szczególności z przekazywanymi Niespodziankami. Dochodzenie lub obrona przed roszczeniami. W razie wyrażenia odrębnej zgody – wysyłanie newslettera lub marketing bezpośredni. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art. 6 ust. 1 lit c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. Art. 6 ust. 1 lit f) RODO - prawnie uzasadnione interesy administratora. Marketing elektroniczny - dobrowolna zgoda. Odbiorcy danych: Podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa. Okres przetwarzania: Dane przetwarzane w celu rozliczenia należności publicznoprawnych będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane nie dłużej niż 6 lat po wydaniu Niespodzianki lub zgłoszeniu reklamacji (okres przedawnienia roszczeń). W przypadku przetwarzania danych w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub przesyłania newslettera, dane będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na takie przetwarzanie. Prawa osoby, której dane dotyczą: Prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu; prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody: prawo do cofnięcia

zgody w dowolnym momencie. Dobrowolność: Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do odebrania Niespodzianki. Profilowanie i decyzje automatyczne: Dane nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji; nie będą też profilowane. Przekazywanie danych poza EOG: Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Partnerzy: Reklamodawcy bezpośredni; Pośrednicy naszych usług; Wydawcy; Sieci reklamowe; Domy mediowe; Agencje interaktywne

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych

Kto jest administratorem danych osobowych? Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Twoje dane osobowe jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawa 02-674, Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: repcja@burdamedia.pl

Aby uzyskać więcej informacji o przetwarzaniu Twoich danych osobowych:

Napisz do wyznaczonego przez nas inspektora ochrony danych osobowych: adres e-mail: iod@burdamedia.pl

W jakich celach są przetwarzane Twoje dane osobowe?

Dane osobowe przetwarzane będą w celu podniesienia bezpieczeństwa epidemicznego uczestników wydarzenia, w którym biorę udział.

Przez jaki okres będą przechowywane Twoje dane osobowe?

Dane osób składających oświadczenie będą przetwarzane przez okres 60 dni od zakończenia wydarzenia.

Jaka jest podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych?

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) w związku z art.9 ust 2 pkt i) RODO oraz w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 374z późn. zm.) i wytycznymi dla organizatorów imprez kulturalnych i rozrywkowych w trakcie epidemii wirusa SARS-CoV-2 w Polsce, wydanymi przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Rozwoju oraz Głównego Inspektora Sanitarnego. Wymóg podania danych Podanie danych osobowych jest obowiązkowe. Osoba, która nie złoży oświadczenia nie będzie dopuszczona do udziału w wydarzeniu.

Do jakich odbiorców przekazywane będą Twoje dane osobowe?

Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom odpowiedzialnym za bezpieczeństwo epidemiczne, na przykład Wojewódzkim i Powiatowym

Stacjom Sanitarno-Epidemiologicznym.

Przekazywane danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

Jakie są Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych?

Przystępują Ci następujące prawa w związku z przetwarzaniem przez Nas Twoich danych osobowych:

- prawo dostępu do Twoich danych, w tym uzyskania kopii danych,
- prawo żądania sprostowania danych
- prawo do usunięcia danych (w określonych sytuacjach),
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, prawo do ograniczenia przetwarzania danych.

Adresy placówek biorących udział w akcji:

Kosmetyczne Instytuty Dr Irena Eris			
Bełchatów	ul. Kościuszki 16 B	97-400	(44) 632 80 87
Bydgoszcz	ul. Kopernika 7 A	85-074	(52) 376 30 86
Gdynia	al. Zwycięstwa 241/3	81-521	692 915 235
Kielce	ul. Paderewskiego 34/6	25-502	(41) 345 28 20
Konstancin-Jeziorna, CH Stara Papiernia	al. Wojska Polskiego 3	05-510	(22) 702 86 68
Lublin	ul. Nałęczowska 18a/U17	20-701	(81) 516 81 81
Rybnik	ul. Wiejska 4	44-200	(32) 422 23 21
Siedlce	ul. Józefa Piłsudskiego 20	08-110	577 622 433
Szczecin	ul. Felczaka 20	71-417	(91) 421 00 04
Toruń	ul. Szosa Chełmińska 166	87-100	(56) 655 24 99
Warszawa, Stare Miasto	ul. Freta 41/43	00-227	(22) 635 83 80
Warszawa, Śródmieście	al. Jana Pawła II 20	00-133	(22) 586 91 00
Warszawa, Praga Południe, CH Atrium Promenada	ul. Ostrobramska 75C	04-175	(22) 611 38 48
Warszawa, Mokotów	ul. Puławska 136	02-707	(22) 844 19 69
Warszawa, Wilanów	ul. Klimczaka 1	02-797	(22) 651 82 93
Warszawa, Ochota	ul. Grójecka 68	02-339	(22) 668 48 81
Wrocław	ul. Krawiecka 3	50-148	(71) 302 69 60
Dr Irena Eris Beauty Partner			
Białystok - Royal Hotel & SPA	Rynek Kościuszki 11	15-426	577 151 400
Janów Podlaski - Hotel Zamek	ul. Zamkowa 1	21-505	(83) 379 08 57
Karpacz - Hotel Green Mountain Resort	ul. Sarnia 21	58-540	(75) 306 75 77
Szklarska Poręba - Hotel Platinum Mountain Resort	ul. Kilińskiego 15 B	58-580	(75) 629 99 00
Żnin - Hotel Arche Cukrownia	ul. Janickiego 1	88-400	525 065 755
Wisła - Hotel Crystal Mountain	ul. Bukowa 19a	43-460	(33) 44 34 875